

Haarlem en omgeving

Niemand meer een eigen auto



Anouk Kragt
a.kragt@hollandmediacombinatie.nl

→ Vervolg regionaal 1

Haarlem * „Winst op alle fronten”, noemde Natuur & Milieu de Green Deal die werd gesloten tussen de overheid en het bedrijfsleven. Samen gaan ze proberen 100.000 deelauto's rond te laten rijden in 2018 in Nederland. De milieuoorganisatie is de initiatiefnemer voor de overeenkomst. Zij maar ook de overheid hameren erop hoe auto-delen kan bijdragen aan een groenere en socialere wereld.



Jouke Verboom van Buuren huurt via Greenwheels.

UP/PAUL VREEKER

'Als kind was ik wagenziek'

Jouke Verboom van Buuren: „Mijn ouders hadden vroeger geen auto. We gingen op vakantie met de trein naar Zeeland en dan namen we onze fietsen mee. Ik heb de auto nooit gemist. Maar dat komt ook omdat ik als kind wagenziek was. Ik kan me herinneren dat ik in auto's altijd moest spugen. Ik heb wel eens de nieuwe BMW van mijn opa ondergekotst.”

„Twee jaar geleden heb ik mijn rijbewijs gehaald. Toen was de wagenziekte wel over. Vlak daarna vroegen veel mensen: wat voor auto ga je kopen? Maar ik

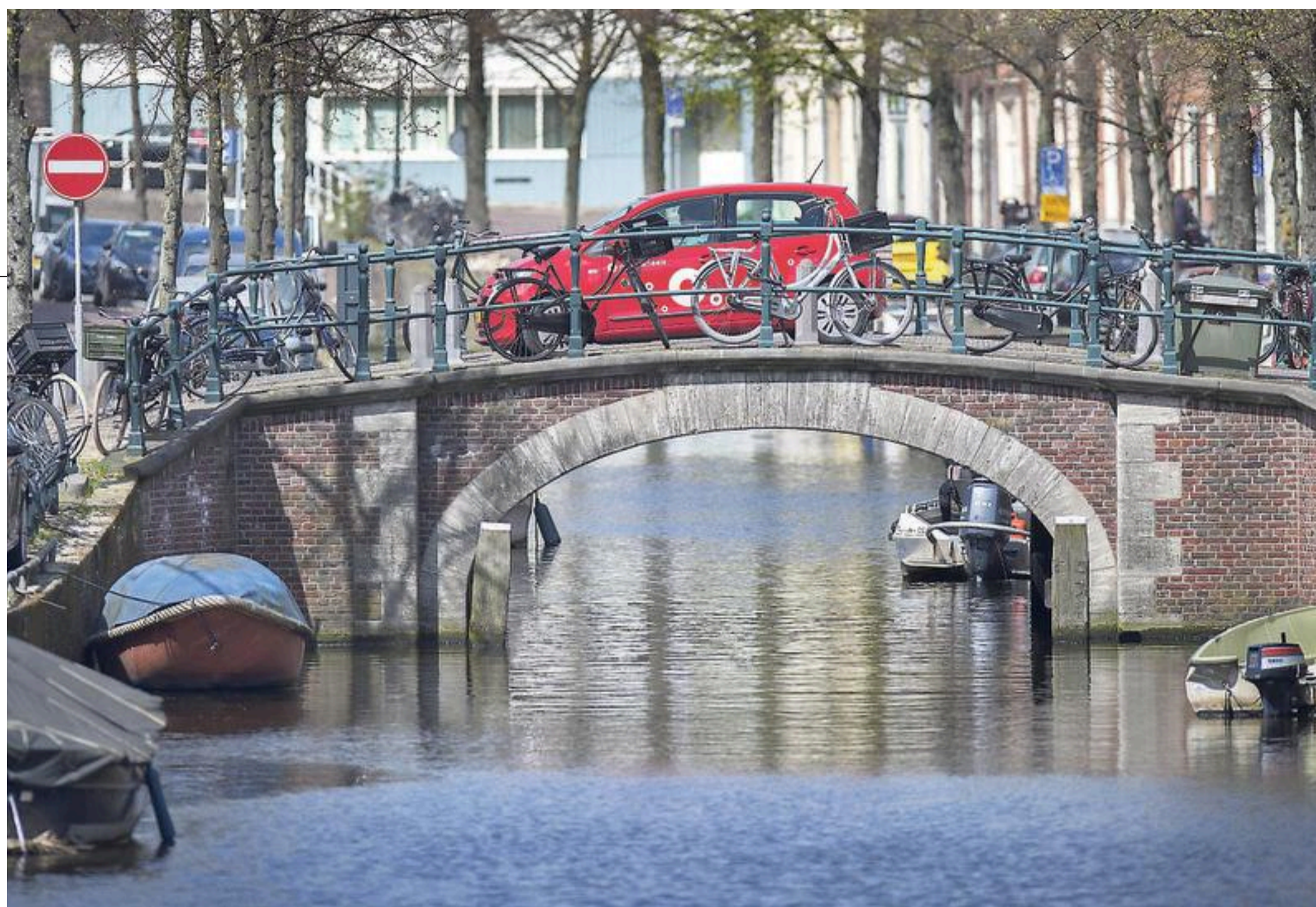
wilde dat helemaal niet. Ik woon in hartje Haarlem en mijn werk is in Amsterdam. Dat is met de trein veel sneller. Voor de kleine ritjes, bijvoorbeeld boodschappen, is een Greenwheels-abonnement ideaal. Als ik mensen vertel over Greenwheels, vragen ze of een ritje met Greenwheels echt goedkoper is dan geen auto hebben. Ik heb geen wegenbelasting, geen verzekering dus ja: de kosten zijn lager. Maar als je een dag weggaat, huur ik een andere auto. Dan is Greenwheels te duur.”

Haarlemmers delen vaak hun auto. Op de 100.000 inwoners zijn 200 deelauto's. Goed voor het klimaat en de leefbaarheid in de stad, wordt vaak gezegd. Maar autodelers delen niet alleen hun auto voor het milieu. Daarnaast zijn niet alle deskundigen ervan overtuigd dat autodelen in de toekomst milieuwinst oplevert.

Of auto's delen daadwerkelijk goed is voor het milieu, is wel een punt van discussie. Want pakken autodelers die voorheen met de trein of fiets gingen, door het gemak misschien niet sneller de auto?

Onderzoek

Het Planbureau voor de Leefomgeving deed vorig jaar een onderzoek waar ook die vraag werd meegenomen. Het bureau ondervroeg 363 autodelers en kwam tot de conclusie dat het milieuvoordeel door autodelen groot is. Autodelers stoten 175 kilo tot 265 kilo minder CO₂ uit (8 tot 13 procent), vergeleken met het moment dat ze deze dienst nog niet gebruikten. CO₂ wordt bespaard doordat autodelers minder kilometers rijden, maar ook doordat er minder auto's worden geproduceerd. Op tien autodelers, verdwijnen ongeveer drie auto's. Vooral de tweede auto wordt verkocht. Maar, legt hoogleraar innovatiewetenschappen Koen Frenken van de Universiteit Utrecht uit, zeker niet iedereen die nu een deelauto huurt of verhuurt, doet dat voor het milieu. „Greenwheels is in de jaren



Autodelen wordt in Haarlem steeds populairder.

90 ontstaan vanuit een ideologie. De auto stond symbool voor milieuvervuiling. De gebruikers van Snappcar en überhaupt de deeleconomie hebben die ideologische gedachte minder sterk. Bij het delen van huizen gaat het om geld verdienen, het delen van een boormachine heeft meer sociale redenen en auto's delen zit daar tussen in. Je kan tussen de honderd en tweehonderd euro bijverdienen als je een populaire auto hebt, in een populaire buurt.” Volgens Florentine Gillis van Snappcar zijn gebruikers verrast dat er ook zo'n sociaal aspect aan het autodelen zit. „Ik krijg vaak te

horen dat mensen het fijn vinden dat ze via Snappcar buurtgenoten spreken die ze nooit eerder hebben gezien. Natuurlijk is het gesprek oppervlakkig maar het vergroot wel de cohesie in de wijk. Je groet elkaar daarna op straat.” Volgens Maarten van Biezen van Natuur & Milieu allemaal redenen voor gemeentes om autodelen te stimuleren. Vooral nu de druk op de stad groter wordt omdat steeds meer mensen er willen wonen. Dat zorgt voor files, luchtvervuiling en drukke straten. Gemeentes hebben een grote rol in het stimuleren van autodelen. Frenken: „Zij zitten aan de knop-

pen van het parkeerbeleid. In Amsterdam zijn parkeertarieven van bewoners eigenlijk heel laag. Als je een marktconforme prijs afspreekt, wordt veel vaker een auto gedeeld. Een auto neemt wel tien vierkante meter in elke dag. Terwijl ze zo'n 95 procent van de tijd stilstaan. Je misgunt mensen hun auto niet, maar als ze hem bijna niet gebruiken, hoop je dat ze er eentje huren. Dan hebben we veel minder auto's nodig.” Frenken denkt dat een online platform waar particulieren hun auto aanbieden een tussenoplossing is in de autodelen-trend. „Als iedereen zijn auto zou willen de-

len, zijn er geen auto's meer beschikbaar.” Hij denkt dat uiteindelijk over twintig jaar autofabrikanten de taak van autoverhuurder gaan overnemen. Volkswagen is daar al mee begonnen. Vorig jaar kocht het bedrijf samen met PON Greenwheels op. „Autobedrijven hebben al uitspraken gedaan als: we verkopen geen auto's, we verkopen mobiliteit.” Maar vooral door de opkomst van de technologie in de auto, zal het autodelen een vlucht nemen. „Ik denk dat we in de toekomst een contract afsluiten met een bedrijf en altijd een auto tot onze beschikking hebben die voorzien is van

geavanceerde snuffjes. Met een druk op de knop komt die aanrijden. En omdat er veel ICT in auto's zit, is het goed als die continu geüpdatet wordt in de garage.” De wereld wordt er veel mobieler door. Frenken twijfelt wel in hoeverre dat nieuwe autodelen belooft wat bedrijven, milieuorganisaties en overheden voorspellen. „Autofabrikanten, kunnen zo wel veel sneller milieuzuinige snuffjes installeren en een wagenpark eerder vervangen. Maar als je autorijden makkelijker maakt, gaan mensen waarschijnlijk ook meer rijden. Daarnaast verdwijnt ook het sociale aspect weer.”

FOTO UNITED PHOTOS/PAUL VREEKER

'Bezit is minder belangrijk'

Joris Laseur: „Als klein jongetje had ik een fascinatie voor auto's. Ik kon aan de koplamp het merk herkennen.” „Maar mijn band is veranderd. Ik heb geen auto meer, vind het niet erg om voor mezelf een drempel op te werpen. Ik heb een leaseauto gehad en daar werd ik lui van, ik pakte hem te vaak. Terwijl ik het wel belangrijk vind om een leefbare wereld door te geven aan een volgende generatie. Dan moet je ook kijken naar wat je zelf kunt doen. Sommige vrienden snappen mijn keuze niet, vooral nu ik twee kinderen heb. Zij doen alles met hun auto. Maar die zijn dan ook op een plek gaan leven waar je niet zonder kan. Mijn vrouw en ik zijn expres verhuisd naar een woning



Joris Laseur huurt via Snappcar.

UNITED PHOTOS/PAUL VREEKER

met een station dichtbij. Bezit is ook minder belangrijk tegenwoordig.” Als ik een auto nodig heb, huur ik hem via Snappcar bij iemand in mijn wijk. Ik spreek zo ook

mensen die op maatschappelijk vlak betrokken zijn. Daarnaast krijg je op een ander niveau contact met je buur. Dat is fijn in een tijd waarin we langs elkaar leven.”

'Veel producten staan stil'

Greg Prizmic: „De deeleconomie spreekt me enorm aan. Ik heb van de zomer en rondreis gemaakt in Amerika en sloop op Airbnb-adressen. Dat is zo anders dan in een hotel. Bij Airbnb ben je onder de locals. Die verhuurders geven je een kaart, een flesje wijn en vertellen welke kroegen je moet bezoeken.” „Ik heb zelf ook een bedrijf gehad in de deeleconomie. Opeens besefte ik: zoveel producten en diensten staan stil of worden niet verkocht. Zonde. In mijn bedrijf waren tweehonderd ondernemingen met elkaar verbonden via een eigen betaalmiddel. De schilder haalde nieuwe kwasten bij de kwastenleverancier die weer bij een restaurant kon eten met zijn werknemers. Zo rijg je een ket-



Greg Prizmic huurt via Snappcar.

UNITED PHOTOS/REMCO VAN DER KRUIS

ting van bedrijven aan elkaar. Dat bedrijf heb ik verkocht. Toen ik geen leaseauto had, gebruikte ik Snappcar. Ik ging naar het strand, of bij een vriend langs. Heel makkelijk. Ik kon om 1 uur

's nachts de auto wegzetten en de sleutels door de brievenbus doen. Hierdoor ging ik wel vaker op pad, anders was ik thuis gebleven. Geweldig, maar of het milieuvriendelijker is? ”

Haarlem en omgeving



Marleen Moll huurt via Greenwheels.

UNITED PHOTOS/PAUL VREEKER

'Weeën in een Greenwheels'

Marleen Moll: „Ik heb twee jaar geleden mijn rijbewijs gehaald. Ik wilde blijven rijden maar een auto kopen is toch te duur. Daarom heb ik een Greenwheels-abonnement aangeschaft. Handig. Als ik mijn huis uitstap, staat er een auto voor mijn neus. Ik gebruik hem om naar het strand te gaan, het tuincentrum, boodschappen te doen voor een feestje, dat soort dingen. Misschien rij ik wel iets te vaak, gezien de rekening aan het einde van de maand. Na gebruik zuig ik hem wel uit.”

„Als zo'n auto niet van jezelf is, ben je er toch zuiniger mee. Vorig jaar heb ik mijn vriendin ermee naar het ziekenhuis gebracht. Ze was zwanger en haar vliezen waren gebroken. Zij en haar vriend hadden geen rijbewijs. Ik heb plastic op de achterbank neergelegd. Het was nogal spannend maar het is allemaal goed gegaan. De auto is schoon gebleven en het kindje is gezond geboren. De volgende dag heb ik ze met een Greenwheels weer opgehaald.”



Ruben Fraipont verhuurt via Snappcar.

UNITED PHOTOS/PAUL VREEKER

'De auto is nu altijd schoon'

Ruben Fraipont: „We hebben een auto maar gebruiken die maar twee keer per maand. Ik ga met de scooter naar mijn werk in Cruquius en mijn vrouw werkt in het centrum van Haarlem en pakt de fiets. Als die auto zo vaak stilstaat, kan je er beter andere mensen een plezier mee doen.” „Zo kreeg ik laatst een berichtje van iemand die een kapotte auto had maar snel naar een sollicitatie moest. Het is fijn om die uit de brand te helpen. Vaak zijn het

ook mensen uit de buurt waardoor je sociale contacten opdoet. Achteraf vraag je: hoe ging je sollicitatie? Maar het is ook een extraatje. De auto wordt gemiddeld twee keer per week uitgeleend en daardoor haal ik mijn onderhoud, APK- en ANWB-kosten er jaarlijks uit. Sommige mensen vragen; durf je dat, je auto uitlenen? Maar ik heb nooit nare ervaringen gehad. En de auto staat altijd gewassen en gezogen voor het huis. Daar is mijn vrouw ook blij mee.”